港澳台网络媒体影响力评估指标体系与数据分析

摘　要：本研究结合港澳台地区网络媒体的实际生态，设计了一套包括“广度、深度、强度、效度、力度、高度”6项考察因子的网络媒体影响力评估指标体系，从6个一级指标和17项二级指标进行具体测量。研究分别对三地共计97家本地目标媒体进行了测算和影响力排名，在实证研究中搭建一幅港澳台地区网络媒体传播影响力的整体图景。分析发现，台湾交互功能强的视频门户网站、以时政新闻为定位的新闻门户、痞客邦为代表的网络论坛影响力显著。香港地区的商业门户网站的影响力仍然是最突出的，传统报纸的网络版呈现出更强的影响力，表现集中且抢眼。澳门地区带有论坛性质，强调互动传播的门户网站和网络社区最有影响力，传统广电网站的优势显著高于传统平面媒体。

关键词：港澳台；网络媒体；影响力；评估体系；趋势
中图分类号：TP391　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）03-059-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.025

文 / 常昕　陈璐　林道进

1. 指标设置

本研究所搭建的指标体系旨在对港澳台地区新闻网站（含论坛）以及社交媒体等网络媒体的传播影响力进行价值评估。研究设置的广度、深度、强度、力度、效度、高度等6个考核因子，及其具体指涉的一级指标和二级指标如表1所示。

2. 权重测算

根据研究需要制定出媒体影响力指标体系后，各项指标在整个系统中所占权重的赋值直接影响着最终影响力水平的测算。由于每项研究具体的研究对象、研究范围、指标设置等各有不同，很难有一套适用于所有研究的权重度量标准。目前，在对媒体影响力的学术研究中，研究者大都采取专家意见法，针对具体的研究对象和研究范围，对指标进行权重系数的主观考量。鉴于此，本研究从业界和学界筛选了20位专家，各位专家结合自身长期以来的学术研究经验或新闻从业经验，对指标权重进行主观赋值。具体赋值方式是：6个一级指标的权重相加为100%；每个一级指标下设多个二级指标权重相加为100%；权重以百分率进行标识，百分数小数点后保留两位数。取20位专家的权重赋值平均值得出以下指标权重，用以呈现各因子和具体指标的传播影响力占比。

3. 数据采集与处理

3.1 数据采集

本研究的数据采集主要基于以下三个来源：一是专门发布网站排名的权威网站 Alexa（Alexa.com）；二是站长之家（chinaZ.com），该网站专门针对中文站点提供技术、资源、服务，在国内拥有较高的知名度和权威性；三是美国页面访问统计网站 website.informer.com。另外，“网站被收录量”和“信息被转载量”等指标的数据采集，台湾地区的媒体使用 Google.com.tw 为采集平台，港澳地区的媒体使用 Google.com.hk 为采集平台。数据的采集时间为2016年6月至9月。

3.2 数据处理

17项二级指标的原始数据的数量级是不同的，如果以原始数值来测算权重，则势必会因记值的数量级差异而出现严重偏差，导致最终算出的影响力得分也是测量失衡。鉴于此，研究者将所有二级指标原始数据进行了万位数等量处理，并在处理后数据的基础上进行权重测算。比如，某家网络媒体的日均访问时长是3.08，则其权重计算为：3.08*10000*55.04%=16952.32。以此类推，如果二级指标的原始数据是十位数，则在其基础上乘以1000，再乘以相应权重；如果二级指标的原始数据是百位数，则在其基础上乘以100，再乘以相应权重。

经过上述处理步骤，确保各二级指标的权重测算基值统一为万位数（含以上），保证了各指标的测算均衡性。

4. 数据分析

4.1 台湾地区

首先，以时政新闻为定位的商业新闻网影响突出。以联合新闻网、网路新闻网、今日新闻网等为代表的商业新闻网站在影响力排序中都有较强表现。这几家商业新闻门户的共同特点，一是都有所依附的媒体集团；二是都以时政新闻为特色或内容倚重。这也意味着权威性

表 1　港澳台地区网络媒体影响力评估指标体系

因子	一级指标	二级指标	指标说明
广度	用户规模	3 月平均浏览人次	在一个统计周期内，被统计对象的 3 个月平均浏览人次。该值反映了被统计对象的用户数量规模。
		日均浏览人次	在一个统计周期内，日均访问被统计对象的人数。该值反映了被统计对象的用户数量规模。
深度	用户使用	日均访问时长	访问时长通常反映了受众对被统计对象提供的内容与服务等的喜好程度。页面平均访问时长 = 日均访问时长 / 日均页面访问量。
		页面平均访问时长	
强度	用户粘度	日均页面总访问量	受众平均每天浏览被统计对象的页面数量。
		3 月平均页面访问量	在一个统计周期内，被统计对象的 3 个月平均的页面浏览数量。
		日均人均页面访问量	在一个统计周期内，独立访客日均页面浏览数量。
		受众回头率	该指标将回访受众做进一步分类，从中找出忠实度最高的受众群体。
		网站被收录量	网站被收录量是指搜索引擎收录一个被统计对象网站页面的具体数量值，收录的数量越多，收录的时间越快，证明该网站对搜索引擎比较友好。
效度	技术效果	首页平均打开时间	首页的设计是一个站点最重要的任务，它直接关系到访客对于网站的第一印象。首页打开的时间越短越好。
		网站被链接量	被其他网站链接状况，反映该网站的传播效力。
力度	信息内容	自采信息量	自采新闻在总发布量中的占比
		转发信息量	编发其他媒体新闻在总发布量中的占比
		信息被转载量	被转载量大小与内容质量高低正相关
高度	受众阶层	拥有高决策力者占比	国家与社会管理者阶层和专家学者阶层
		拥有高消费力者占比	私营企业主阶层和经理人员阶层
		拥有高二次传播力者占比	专业技术人员阶层和经理人员阶层

时政内容丰富的网络门户，较受台湾地区用户的青睐，也体现出较强的媒体竞争力。

其次，传统媒体的线上影响力呈现不均衡性。当地传统媒体网站在传播影响力方面呈现出显著差异，在前、中、后三个序列中均有体现。在前 10 名中，中央社即时新闻、东森新闻云、TVBS 和苹果日报占据四席。另外几家老牌传统媒体的网站如“中华日报新闻网”“中央日报网络版”“中天电视”“中央广播电台”“华视”等，都排在 30 名之后，属于影响力的后半区。网络用户更倾向于从商业门户获取新闻信息，尤其是财政独立的联合新闻网、网路新闻网等更吸引用户流量。

第三，痞客邦为代表的网络论坛影响力突出且排位靠前。影响力前 15 强的网络媒体中，网上论坛占据 5 席，不可谓不突出。

4.2 香港地区

第一，新兴独立媒体影响力显著。新兴独立媒体指的是没有任何传统媒体集团等为依托的，投资人独立投资、运营、采编的网上媒体，比如热血时报、NOW.

COM、立场新闻等都属于此类媒体。从影响力排名看，这些新兴网上媒体的竞争优势不亚于传统媒体网站，在前 10 名当中，就有 Now.com、立场新闻 2 家跻身其中。

第二，传统报纸的网络版影响力集中且表现抢眼。与台湾地区传统媒体网络版相比，香港地区传统媒体尤其是报纸媒体的网站在影响力方面表现突出。比如，东方报业集团旗下网站 ON.CC 在此次影响力测算中排名香港地区第 5 位，其信息内容的自采率、信息被转发率等指标特征明显。此外，传统报纸网站的影响力表现较为集中，处于所有被测量媒体对象的中上游水平。这些网站都有传统报纸的背景，且大都历史悠久，信息内容较为客观平实。受众阶层方面拥有高决策力和高消费力者占比较高，意味着其受众年龄层偏向经济实力较强的中老年。

4.3 澳门地区

此次重点测量了 12 家澳门地区的网络媒体，包括新闻类门户网站、传统媒体网站、网络论坛等三类。研究发现：第一，高互动性的商业门户网站影响力较高。澳门地区用户量最大的中文门户网站 QOOS.COM 排名第一，其日均 IP 是《澳门日报》官网的 7 倍以上，网站被链接量是《澳门日报》官网的 2 倍左右。其不仅用户量大，且用户黏度高，整体影响力要远高于传统媒体网站。第二，传统广电网站影响力高于传统报纸网站。TDM.COM.MO（澳门广电股份有限公司官网）和 IMASTV.COM（澳门澳亚网）两家传统广电网站的影响力排名分居第 2 位和第 6 位。而 3 家传统平面媒体《澳门日报》《市民日报》和《澳门华侨报》的官网则分居名单的最后 3 位。媒

参考文献

[1] 闵大洪 . 中国网络媒体 20 年（1994–2014）[J]. 北京：电子工业出版社，2006.
[2][美] 罗杰・菲德勒，明安香译 . 媒介形态变化 [J]. 北京：华夏出版社，2000。
[3] 何威 . 网众传播——一种关于数字媒体、网络化用户和中国社会的新范式 [J]. 北京：清华大学出版社，2011.
[4][美] 丹・吉摩尔，陈建勋译 . 草根媒体 [J]. 南京：南京大学出版社，2010.
[5] 荆学民. 中国政治传播研究 [J]. 北京: 中国传媒大学出版社，2010.

（作者单位：常昕，陈璐，北京印刷学院新闻出版学院；林道进，中国评论通讯社）

（上接第 48 页）

系统后，它能够对监控范围内的所有人员进行智能识别、智能分析，预警可疑人员和相关安全事件。

除了在安全类行业的应用，智能视频监控系统也广泛应用到了非安全类行业。目前，国内相关企业主要针对餐饮行业、零售业等服务行业推出了大量的融合了人脸识别技术的新产品，有效提高了管理效率和客户的满意度，成为了有效的辅助工具。这类智能视频监控系统的应用不同于安防类应用，主要功能侧重于用户的数据分析，包括行为分析、人数统计、人流控制、喜好控制等。例如，在超级卖场或五星级酒店的智能监控系统可以通过人流监控功能，进行客流量计算、销售量跟踪和特定用户跟踪；辅助以人脸识别技术确定 VIP 客户，提高 VIP 客户的服务满意度，可以有效提高工作效率和服务质量。

结语

目前，生物特征技术逐渐成熟，其中的人脸识别技术也由理论探索转入了实际使用阶段，而且，国内外知名公司都推出了高成熟度的采用人脸识别技术的产品。从现阶段相关产品的推广使用率来看，人脸识别技术的发展前景非常广阔，在公安边防、视频监控系统、身份信息识别、金融业和大数据分析中都有典型的应用。融入了人脸识别技术的智能安防监控系统充分地解决了目前安防系统中身份识别、人员跟踪等难题。由此可见，采用人脸识别技术的智能化安防监控系统作为安防行业的高中端产品已经成为现实，因此，人脸识别技术在安防监控系统中具有十分广泛的市场应用前景。媒

参考文献

[1] 邓炜，王军安 . 计算机图像识别系统的设计与实现 [J]. 计算机应用研究，2000（6）：79–80.
[2] 陈军 . 人脸识别技术在数字监控系统中的应用 [EB/OL]. 中科院计算所——银晨科技面像识别联合实验室
[3] 人脸识别技术应用浅析 [EB/OL].http：//www.anfang.sh.cn/info260.html .
[4] 徐成华，王蕴成，谭铁牛． 三维人脸建模与应用 [J]. 中国图形图像学报，2004，9 （8）：893—903.
[5] 王亮，胡卫明，谭铁牛． 人运动的视觉分析综述 [J]. 计算机学报，2002，25（3）：225-237.

（作者单位：新华社技术局）